



**BRAND'26
AWARDS**
INTERNATIONAL

Muvaffaqiyatli brendlar uchun xalqaro mukofot

**2026-yil 16-may,
Hyatt Regency Tashkent**

Brendingiz muvaffaqiyatini qayd eting.
Uning qiymatini tasdiqlang.
E'tirofga sazovor bo'ling.



Marketing ishlayapti, lekin...

Aslida brendingiz qanchalar kuchli?

Marketing - bu xarajatmi yoki biznes aktivimi?

Marketingda nima o'sish beradi-yu, nima sarobga aylanadi?

Bugun aksariyat brendlar bir xil muammolarga duch kelmoqda:

- ✓ brend muvaffaqiyati rasman qayd etilmagan
- ✓ biznes-yutuqlarning xolis bahosi mavjud emas
- ✓ brend qiymatini investorlar va hamkorlarga isbotlash qiyin
- ✓ hisoblab chiqilmagan qiymatli brend - bu shunchaki logotip.

Brand Awards'26 International brendni o'lchab bo'ladigan qiymatga aylantirish uchun tashkil etilgan.



Brand Awards'26 International - bu nima?

Brendning real muvaffaqiyatini qayd etuvchi mukofot

Brand Awards'26 International - O'zbekiston marketing uyushmasining to'qqizinchi har yilgi xalqaro mukofoti.

- brend marketing yutuqlarini professional baholash
- brend qiymatini tushunarli uslubiyot asosida hisoblash
- brendning 2025-yildagi muvaffaqiyatlari va yutuqlarini qayd etish

Mukofot maqsadi - bozorni haqiqatan rivojlantirayotgan eng yaxshi brendlarni namoyish etish.



Mukofotda qatnashish kimlarga to'g'ri keladi?

- ✓ biznes egalari
- ✓ CEO va top-menejerlar
- ✓ marketing va sotuvlar bo'yicha direktorlar

Agar quyidagilarni istasangiz:

- brendning real qiymatini tushunishni
- mijozlar va hamkorlarning tushunishlari va ishonchlarini oshirishni
- brendni masshtablash yoki investitsiyalarga tayyorlashni
- iste'molchilarning brendga minnatdorchiligini ifodalashni
- jamoaning muvaffaqiyatini qayd etishni

Brand Awards – brendni boshqarish vositasi.



Brend nimaga ega bo'ladi? Qatnashish = brend kapitaliga investitsiya

- 1 Brand Awards'26 International rasmiy sovrini
- 2 Brend qiymatini hisoblash (opsional)
- 3 2025-yil uchun marketing yutuqlarini qayd etish
- 4 Marketing jamoasi faoliyatining e'tirofi
- 5 PR va reklamada mukofot maqomidan foydalanish huquqi
- 6 O'zbekiston marketing uyushmasi Brendlar reytingiga qo'shish
- 7 Iste'molchilar nazdida brendga ishonch, uning maqomi va qiymatining o'sishi



Brend qiymati qanday hisoblanadi? Shaffof va professional uslubiyot

Qatnashish uchun tizimlashtirilgan brif to'ldiriladi:

Sifatli tahlil

sovrin topshirish uchun ekspert hay'atidan 22 ta savol

Miqdoriy tahlil

brend qiymatini hisoblash uchun brif

Uslubiyot quyidagilarni hisobga oladi:

- tushum prognozi
- royalti stavkasi
- diskontlash
- brend-atributlar kuchi
- moliyaviy va marketing ko'rsatkichlar

Hisoblashni Big4 da ishlash tajribasiga ega
"Gafurov, Kardash & Partners" mustaqil investitsiya-konsalting
kompaniyasi mutaxassislari amalga oshiradilar.



Qatnashish nimalarni qamrab oladi: Brand Awards'26 qatnashchisining paketi

Qatnashish narxi:

40 000 000 so'm, QQS bilan – bitta ariza uchun
Uyushma a'zolariga 30% gacha chegirma

Narxga quyidagilar kiradi:

-  **BRAND AWARDS'26 haykalchasi**
-  **brendning 2025-yildagi yutuqlarini aks ettirgan maxsus sovrin sertifikat**
-  **brend qiymatini hisoblash sertifikat (opsional)**
-  **Taqdirlash marosimi sharafiga o'tkaziladigan tantanali banketga 2 ta chipta (2026-yil 16-may, Hyatt Regency Tashkent)**
-  **O'zbekiston marketing uyushmasi talqiniga ko'ra Brendlar qiymati rasmiy reytingiga kiritish (opsional)**

Siz qatnashishgagina emas, balki brendning uzoq muddatli qiymatiga investitsiya kiritasiz.



Nega brendlar Brand Awards International mukofotini tanlaydilar?

- ☀ O'zbekiston marketingida eng yaxshi yutuqlarni e'tirof etishning 10 yillik an'analari
- ☀ eng yaxshi brendlar yutuqlarini e'tirof etishning noyob formati
- ☀ yangi yutuqlarga erishish uchun ilhom beruvchi tajriba

Brand Awards – brend real aktivga aylanganda.



Brendingiz tantanali e'tirofga munosib!

Arizalar 2026-yil 20-martgacha qabul qilinadi

Tafsilotlar va arizalar taqdim etish uchun:



Kontaktlar:

+998 97 402 28 20

+998 97 737 28 20