



**BRAND'26  
AWARDS**  
INTERNATIONAL

## Международная премия для успешных брендов

16 мая 2026 года,  
Hyatt Regency Tashkent

Зафиксируйте успех бренда.  
Подтвердите его ценность.  
Получите признание.



## Маркетинг работает, но

Насколько силен ваш бренд на самом деле?

Маркетинг – это расход или актив бизнеса?

Что из маркетинга даёт рост, а что – иллюзию результата?

Сегодня большинство брендов сталкиваются с одними и теми же проблемами:

- ✓ успех бренда не зафиксирован официально
- ✓ нет объективной оценки бизнес-достижений
- ✓ сложно доказать ценность бренда инвесторам и партнёрам
- ✓ бренд без подсчитанной стоимости – это просто логотип

Премия Brand Awards'26 International создана, чтобы превратить бренд в измеримую ценность



## Что такое Brand Awards'26 International?

Премия, которая фиксирует реальный успех бренда

Brand Awards'26 International – девятая ежегодная международная премия Маркетинговой ассоциации Узбекистана.

- профессиональная оценка маркетинговых достижений бренда
- подсчет стоимости бренда по понятной методологии
- фиксация успехов и достижений бренда за 2025 год

Цель премии – объявление лучших брендов, которые реально развивают рынок.



## Кому подходит участие в Премии

- ✓ владельцам бизнеса
- ✓ CEO и топ-менеджерам
- ✓ директорам по маркетингу и продажам

### Если вы хотите:

- понять реальную ценность бренда
- повысить внимание и доверие клиентов и партнёров
- подготовить бренд к масштабированию или инвестициям
- сформулировать благодарность потребителей бренду
- зафиксировать успех команды

Brand Awards – инструмент управления брендом.



## Что получает бренд? Участие = инвестиция в капитал бренда

- 1 Официальную награду Brand Awards'26 International
- 2 Расчёт стоимости бренда (опционно)
- 3 Фиксацию маркетинговых достижений за 2025 год
- 4 Признание работы маркетинговой команды
- 5 Право использовать статус премии в PR и рекламе
- 6 Включение в Рейтинг брендов Маркетинговой ассоциации Узбекистана
- 7 Рост доверия, статуса и ценности бренда в глазах потребителей



## Как рассчитывается стоимость бренда? Прозрачная и профессиональная методология

Для участия заполняется структурированный бриф:

### Качественный анализ

22 вопроса экспертного жюри для присуждения наград

### Количественный анализ

бриф для расчета стоимости бренда

Методология учитывает:

- прогноз выручки
- ставку роялти
- дисконтирование
- силу бренд-атрибутов
- финансовые и маркетинговые показатели

Расчет выполняют специалисты независимой инвестиционно-консалтинговой компании Gafurov, Kardash & Partners, эксперты с опытом работы в Big4.



## Что входит в участие: пакет участника Brand Awards'26

Стоимость участия:  
40 000 000 сум с НДС – за одну заявку.  
Партнерам ассоциации скидка до 30%

В стоимость входит:

- 🌟 Статуэтка BRAND AWARDS'26
- 🌟 Сертификат специальной награды, отражающий достижения бренда в 2025 году
- 🌟 Сертификат подсчет стоимости бренда (опционно)
- 🌟 2 билета на торжественный банкет в честь Церемонии награждения 16 мая 2026 года, Hyatt Regency Tashkent
- 🌟 Включение в официальный Рейтинг стоимости брендов по версии Маркетинговой ассоциации Узбекистана (опционно)

Вы инвестируете не только в участие, а в долгосрочную ценность бренда.



## Почему бренды выбирают премию Brand Awards International?

- ☀ 10 лет традиции признания лучших достижений в маркетинге Узбекистана
- ☀ уникальный формат признания достижений лучших брендов
- ☀ вдохновляющий опыт для достижения новых высот

**Brand Awards** – когда бренд становится реальным активом.



# **Ваш бренд заслуживает торжественного признания!**

**Прием заявок до 20 марта 2026 года**

**Подробности и подача заявки**



**Контакты:**

**+998 97 402 28 20**

**+998 97 737 28 20**